

**RENDICION DE CUENTAS  
A LA CIUDADANIA  
DE  
RADIO OVACION 105.5 F. M.  
PERIODO: ENERO A DICIEMBRE DEL  
2018**



**CONCESIONARIA:  
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.  
MACHALA - EL ORO**

# **SUGERENCIAS Y COMENTARIOS**

**[ovacioninter@hotmail.com](mailto:ovacioninter@hotmail.com)**

**[ovacioninternacional@hotmail.com](mailto:ovacioninternacional@hotmail.com)**

**[www.ovacioninternacional.com](http://www.ovacioninternacional.com)**

# DATOS GENERALES

<b>RAZON SOCIAL DE LA ESTACIÓN DE COMUNICACIÓN:</b>	<b>SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE &amp; ROMERO</b>
<b>CATEGORIA:</b>	<b>RADIO</b>
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>OVACION INTERNACIONAL</b>
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	<b>PRIVADO</b>
<b>TIPO DE PERSONERIA JURÍDICA:</b>	<b>PERSONA JURIDICA</b>
<b>TIPO DE SERVICIO:</b>	<b>RADIODIFUSIÓN SONORA FM</b>
<b>PERIODO DEL QUE RINDE CUENTAS:</b>	<b>ENERO A DICIEMBRE DE 2018</b>
<b>ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:</b>	<b>PRESTACION DE SERVICIO DE RADIODIFUSION</b>



## **DATOS TÉCNICOS**

<b>RADIO OVACION F.M. STEREO</b>	
<b>Frecuencia MHz:</b>	<b>105.5</b>
<b>Tipo M/R:</b>	<b>MATRIZ</b>
<b>COBERTURA:</b>	<b>PROVINCIAL</b>
<b>Zona de Cobertura:</b>	<b>MACHALA, EL GUABO, PASAJE, SANTA ROSA, HUAQUILLAS, ARENILLAS, BALAO, CHILLA, LA VICTORIA (LAS LAJAS), MARCABELÍ, PIÑAS, ZARUMA, PORTOVELO, PACCHA (ATAHUALPA).</b>
<b>Ubicación del Transmisor:</b>	<b>CERRO CHILOLA (CHILLA)</b>
<b>Sistema Radiante:</b>	<b>ARREGLO DE 4 RADIADORES</b>
<b>Enlace Estudio - Transmisor:</b>	<b>SE REALIZA A TRAVÉS DE RADIO FRECUENCIA</b>
<b>Transmisión - Enlace: Frecuencia</b>	<b>942.00 MHz</b>
<b>Número de repetidoras (radio/tv):</b>	<b>-</b>

## DATOS DE DOMICILIO



<b>RADIO OVACION 105.5 F.M.</b>	
Provincia:	<b>El Oro</b>
Cantón:	<b>Machala</b>
Parroquia:	<b>Machala</b>
Dirección:	<b>Páez 1321 entre Pasaje y Boyacá</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:ovacioninter@hotmail.com">ovacioninter@hotmail.com</a> <a href="mailto:ovacioninternacional@hotmail.com">ovacioninternacional@hotmail.com</a>
Página web:	<a href="http://www.ovacioninternacional.com">www.ovacioninternacional.com</a>
Facebook:	<a href="https://facebook.com/pages/Radio-Ovacion-Internacional">facebook.com/pages/Radio-Ovacion-Internacional</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/RadioOvacion">twitter.com/RadioOvacion</a>
Teléfonos:	<b>072961175 072935993 0985003411</b>
N.- RUC:	<b>0791768381001</b>
N.- RUP:	<b>CODIGO 83632</b>
Fecha de otorgamiento de la concesión:	<b>13 DE ABRIL DE 2000</b>
Fecha de vencimiento de la concesión:	<b>13 DE ABRIL DE 2010</b>
Fecha de la renovación de la concesión:	<b>13 DE ABRIL DE 2010</b>
Fecha de terminación de la concesión:	<b>13 DE ABRIL DE 2020</b>

## CONCESIONARIO DE RADIO OVACION

<b>CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):</b>	
Nombre del concesionario:	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.
Fecha de cambio de concesionario:	10 de abril de 2014
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	13/10/2000 A 13/10/2020
Correo electrónico:	Ovacioninter@hotmail.com
Teléfonos:	072 935 993 072 961175 0985003411

<b>REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:</b>	
Nombre del representante legal:	DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	2/12/2013
Correo electrónico:	Ovacioninternacional@hotmail.com
Teléfonos:	0985003411



<b>RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:</b>	
Nombre del responsable:	ELSY JANETH YAURE ALCIVAR
Cargo:	SECRETARIA AD-HOC
Fecha de designación:	9/01/2019
Correo electrónico:	Elsyaneth31@hotmail.com
Teléfonos:	0981885245



**ACCIONISTAS  
DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN  
YAURE & ROMERO S.A.  
SOCIOS /ACCIONISTAS**



**YAURE ROMERO DIDIO MAXIMO  
SOCIO - ACCIONISTA**



**YAURE ALCIVAR ELSY YANETH  
SOCIO - ACCIONISTA**



**YAURE ALCIVAR GISELA EDITH  
SOCIO - ACCIONISTA**



**YAURE ALCIVAR MARIA VERONICA  
SOCIO - ACCIONISTA**



**YAURE ALCIVAR OSCAR OMAR  
SOCIO - ACCIONISTA**



**YAURE ALCIVAR MARIA KARINA  
SOCIO - ACCIONISTA**



# **RADIO OVACION 105.5 F.M.**

## **MISIÓN**

Ser un medio de comunicación que logre captar la atención y mantenerse en la preferencia de nuestros amables oyentes, mediante programas que llenen sus expectativas, promoviendo contenidos de interés para la audiencia basados en normas de ética y objetividad, y cumpliendo con los tres principios básicos de la comunicación: orientar, educar y entretener.

# VISIÓN

Ser una estación radial que logre mantenerse en la preferencia de los oyentes bajo los criterios de credibilidad y responsabilidad, teniendo presente en cada una de sus actividades de prestación de servicios de comunicación, como intercambiar, recibir, buscar, producir y difundir información; los principios de seriedad, ética profesional, transparencia, y objetividad.

## **OBJETIVOS**

- Informar a la audiencia de manera seria, objetiva y responsable, teniendo como principios el respeto a cada una de las personas de diferentes clases sociales, grupos étnicos, religiosos, etc. y el derecho de cada ser humano a recibir y dar información y a ser partícipe de la misma.
- Tener programas encaminados a orientar y entretener a la audiencia con contenidos basados en ética y moral, fomentando en los oyentes valores y principios que colaboren a formar una mejor sociedad.
- Mantener la preferencia de los oyentes con diferentes programas musicales, deportivos, educativos, etc. dando oportunidad a la audiencia a interactuar dentro de ellos a través de su participación.

## **ACTIVIDADES ESPECÍFICAS REALIZADAS**

- El Noticiero Ovación, espacio de noticias con más de 16 años de servicio informativo siguió con sus labores durante el 2018, trabajando de manera seria, responsable, objetiva y dando oportunidad a las personas e instituciones a expresarse y dar sus comentarios sobre temas sociales, políticos, religiosos, culturales, deportivos, etc.
- En el 2018, siguió con su labor el Noticiero Último Minuto, informativo con detalles del acontecer local, nacional e internacional en el horario de las 18:00
- En el 2018 se continuó con la emisión del programa de entrevistas, análisis y de opinión sobre temáticas de ámbito social y político llamado DEMOCRACIA
- En el aspecto político se dio cobertura a las ELECCIONES de Consulta Popular 2018, realizado el 4 de febrero del mismo año.
- Durante el 2018 se dio cumplimiento con las disposiciones hechas por parte de la Secretaria Nacional de Comunicación en las que se solicitó a los medios de comunicación difundir mensajes y espacios de información sobre temas de interés colectivo para la comunidad.
- Para promocionar a los artistas nacionales durante el 2018 continuamos con el programa “Cantares del alma”, el cual fue creado en el año 2001 para difundir la música y producción nacional a través de los géneros musicales pasillos, pasacalles, sanjuanitos, albazos, etc.

- En el aspecto deportivo Radio Ovación durante el 2018 realizó la cobertura del Torneo Provincial de Fútbol de 2da. Categoría que organiza la Asociación de Fútbol Profesional de El Oro Y la Cobertura de partidos por el Torneo Ecuatoriano de Fútbol, con transmisiones dentro y fuera de los diferentes escenarios deportivos.
- En el 2018 siguió la emisión dominical del programa Portal Criollo, espacio de música en el género del Vals con la participación de artistas nacionales e internacionales.
- En el año anterior continuamos con el programa Sentimientos del Alma, Segmento de música romántica actual con artistas nacionales y extranjeros.
- En el 2018 se emitió durante los sábados a partir de las 20H00 el programa Ovación Rockolera, espacio de musical popular con artistas ecuatorianos, en los Géneros de Rockola, Boleros y Pasillos)
- Se emitió el programa Nuestros ídolos, el cual fue creado para fomentar el talento ecuatoriano con la difusión de interpretaciones musicales en letra y música de artistas nacionales.
- Se difundió el programa Educa Radio, espacio educativo y cultural que incluye mensajes recreativo-educativos para mejorar la calidad de vida de los oyentes, en especial del público infantil.
- Se emitió durante el 2018 el programa Raíces, Costumbres y Tradiciones, espacio que dio a conocer sobre la cultura,

música y tradiciones ancestrales de diferentes poblaciones del Ecuador.

- Dentro de cada uno de los programas se ha mantenido durante el año 2018 la identificación de los mismos junto al tipo de contenido y la categoría a la que pertenecen para que la audiencia conozca y escoja sobre qué programación escuchar. Cabe recalcar que todos los programas están clasificados como A (aptos para todo público) pues se ha respetado las condiciones para que se puedan emitir con esa categoría.
- En el espacio musical Romances del Corazón se entretuvo a la sintonía con un programa netamente romántico, donde se invitó al público a interactuar con los locutores y ser parte del mismo a través de mensajes sms, whatsapp, llamadas telefónicas al aire. Además se ofreció un espacio para que los artistas nacionales sean entrevistados y den a conocer al público sus producciones discográficas.
- Durante el año 2018 se dio cobertura a eventos sociales, culturales y deportivos por motivo de aniversario de provincialización, fiestas cantonales y parroquiales de Machala entre ellos pregones, desfiles, conferencias, shows artísticos, sesiones solemnes y otros actos como Elección de la Reina de la Feria Mundial del Banano y del Rey Banano 2018, transmisiones realizadas con el fin de mantener bien informada a la ciudadanía.
- Durante el 2018 como es de costumbre se han realizado programaciones especiales para agasajar a la audiencia en fechas importantes como por ejemplo Día de las Madres, Día de la Mujer, San Valentín, Navidad, etc. en ellos se

premió a los oyentes por su sintonía. Estos espacios contribuyen a fomentar la unidad familiar.

- En el 2018 mantuvimos la emisión on line de nuestra programación total a través de [www.ovacioninternacional.com](http://www.ovacioninternacional.com) para que nos puedan escuchar en el resto del mundo.
- Estamos actualizando periódicamente nuestros equipos tecnológicos, para mantener la nitidez del sonido y con ello presentar programas de calidad al oyente.
- Se Interactuó con los oyentes a través de las redes sociales, pagina web, llamadas telefónicas, mensajes SMS, WhatsApp, y demás avances tecnológicos de la época moderna, haciéndolos partícipes de las diferentes programaciones de la radio.

## **RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS**

- Ser un medio de comunicación confiable y con credibilidad en el cual la ciudadanía puede expresar sus opiniones y comentarios respecto a diferentes temáticas dentro de la sociedad.
- Ser una estación radial con la cual la ciudadanía se identifica por pensar en el bienestar e interés de la colectividad, pues se basa en los principios de derecho e igualdad de expresión para todos los oyentes sin distinción de raza, sexo, ideología religiosa o política, y clases sociales.
- Lograr mantenerse en la preferencia de los oyentes por contener programas que unen a las familias y a la comunidad pues en ellos se fomentan los valores humanos, sentimentales y morales.
- Haberse convertido en una estación de radio netamente popular, que llega a las masas convirtiéndose en una de las emisoras de mayor sintonía de la provincia.
- Ser un medio de comunicación que agrada y entretiene al oyente, porque día a día mantiene una programación variada, con animación profesional de los locutores.
- Ser una estación radial que con los diferentes espacios de programación, acompañe y motive a los oyentes en las distintas tareas que realice cada día.

- Mantener la aceptación y confianza de los anunciantes, publicitando sus productos y servicios en los diferentes programas de la radio.
- Haber captado la atención de hinchas y aficionados al futbol dando cobertura a diferentes eventos deportivos a nivel nacional e internacional.

# **CODIGO DE ÉTICA**

El Código de Ética o Deontológico de RADIO OVACION está sustentado en la Constitución de la República, Ley Orgánica de Comunicación, el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, y demás leyes y reglamentos que rigen nuestra sociedad.

Los principales postulados son:

- Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; la honra y la reputación de las personas; la intimidad personal y familiar;
- No realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios;
- Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- No incitar a los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales y peligrosos para su salud;
- Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia;
- Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla;
- No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- Asumir las responsabilidades de información y opiniones que se difundan;
- Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- Respetar los derechos del autor y las normas de citas.

## IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD: RGLOC Art. 14 y 15

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Hemos dado apertura para que las personas de diferentes clases sociales opinen y expresen sus comentarios sobre temáticas sociales, culturales, religiosos, deportivos, etc además emitimos programas para dar a conocer las costumbres y tradiciones de diferentes grupos étnicos entrevistando a habitantes de distintos pueblos y regiones.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Se invitó a personas con discapacidad a que participaran en los diferentes programas de la radio y expresen sus opiniones frente a temas de su interés.

### PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS:

Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	<b>NOTICIERO OVACION, NOTICIERO ÚLTIMO MINUTO, PROGRAMA DEMOCRACIA: EDUCA RADIO, PROGRAMA RAÍCES COSTUMBRES Y TRADICIONES</b> Espacios donde se invitó, se recibió y se entrevistó a distintas personas que querían dar su opinión frente a temas culturales, sociales y deportivos de diferentes partes del territorio ecuatoriano.	30%
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	<b>NOTICIERO OVACION, NOTICIERO ULTIMO MINUTO, PROGRAMA DEMOCRACIA: EDUCA RADIO, PROGRAMA RAÍCES COSTUMBRES Y TRADICIONES</b> : Se entrevistó a personas con discapacidad y se dio toda la apertura para que ellos sean parte de nuestra programación.	30%

<b>DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30</b>		
<b>RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO</b>	<b>CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES</b>	<b>CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES</b>
NINGUNO	NINGUNO	NINGUNO
<b>INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)</b>		
<b>RESOLUCIÓN</b>	<b>INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
NINGUNA RECIBIDA	NINGUNO	

<b>ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)</b>				
<b>CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL</b>	<b>DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)</b>	<b>DETALLE PORCENTAJE</b>	<b>PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO Y DE OPINION ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO PUBLICITARIO	25% 35% 5% 10%	DIARIA DIARIA DIARIA DIARIA	Informes presentados a la Superintendencia de la Información y Comunicación
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO, CULTURAL PUBLICITARIO	15% 10%	DIARIA DIARIA	Informes presentados a la Superintendencia de la Información y Comunicación

## **PROGRAMACIÓN**

Radio Ovación durante el año 2018 laboro bajo la siguiente parrilla de programación:

## RADIO OVACION 105.5 F.M.

CONCESIONARIO: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.

REPRESENTANTE LEGAL: DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO

MACHALA - EL ORO - ECUADOR



### PARRILLA DE CONTENIDOS

**DIAS: LUNES A VIERNES**

HORA INICIO	HORA FIN	PROGRAMA	CLASIFICACION DEL PROGRAMA	DESCRIPCION	ORIGEN	CLASIFICACION CONTENIDO	PÚBLICO OBJETIVO	TIEMPO DE DURACION DEL PROGRAMA EN MINUTOS			OBSERVACIONES
								DURACION DEL PROGRAMA EN PUBLICIDAD por minuto	DURACION DE LA PUBLICIDAD por minuto	TIEMPO TOTAL DE DURACION DEL PROGRAMA por minuto	
05h00	05h05	INICIO DE TRANSMISION	A	Inicio de la programación de Radio Ovación	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	5	0	5	
05h05	05h15	EDUCA RADIO	A	Programa educativo con promoción y difusión de contenidos recreativo-educativos.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	10	0	10	
05h15	05h50	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	35	0	35	
05h50	06h00	DIFFUSION	A	Difusión del Himno Nacional del Ecuador y A.E.R.	PRODUCCION NACIONAL	f	LA FAMILIA	7	3	10	
06h00	08h30	NOTICIERO OVACION	A	Informativo con detalles del acontecer local nacional e internacional. (Entrevistas, reportajes, lectura de periódicos y boletines de prensa)	PRODUCCION NACIONAL	I	JOVENES Y ADULTOS	120	30	150	
08h30	09h30	OVACION DEPORTIVA	A	Información deportiva de carácter local, nacional e internacional. (Entrevistas, reportajes y comentarios)	PRODUCCION NACIONAL	D	JOVENES Y ADULTOS	48	12	60	
09h30	13h00	ROMANCES DEL CORAZON	A	Segmento de música romántica del ayer interpretada por artistas nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	168	42	210	
13h00	15h00	SENTIMIENTOS DEL ALMA	A	Segmento de música romántica actual con artistas nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	144	36	180	
16h00	18h00	NUESTROS IDOLOS	A	Programa para difundir la música compositores y cantantes ecuatorianos.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	94	120	
18h01	20h00	NOTICIERO ULTIMO MINUTO	A	Informativo con detalles del acontecer local nacional e internacional.	PRODUCCION NACIONAL	I	JOVENES Y ADULTOS	96	94	120	
20h00	22h00	FONOTECA DE EXITOS	A	Segmentos de música actual con artistas nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	94	120	
22h00	23h15	ROMANCES DEL CORAZON	A	Segmento de baladas románticas del ayer interpretadas por cantantes nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	JOVENES Y ADULTOS	75	0	75	
23h15	23h30	EDUCA RADIO	A	Programa educativo con promoción y difusión de contenidos recreativo-educativos.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	15	0	15	
23h30	00h00	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	30	0	30	

SR. DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO  
REPRESENTANTE LEGAL DE SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN YAURE ROMERO S.A.

## RADIO OVACION 105.5 F.M.

CONCESIONARIO: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.

REPRESENTANTE LEGAL: DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO

MACHALA - EL ORO - ECUADOR



### PARRILLA DE CONTENIDOS

DIA: SABADO											
HORA INICIO	HORA FIN	PROGRAMA	CLASIFICACION DEL PROGRAMA	DESCRIPCION	ORIGEN	CLASIFICACION DEL CONTENIDO	PUBLICO OBJETIVO	TIEMPO DE DURACION DEL PROGRAMA HH:MM:SS			OBSERVACIONES
								DURACION DEL PROGRAMA SIN PUBLICIDAD (en minutos)	DURACION DE LA PUBLICIDAD (en minutos)	TIEMPO TOTAL DE DURACION DEL PROGRAMA (en minutos)	
00:00	05:30	CANTARES DEL ALMA	A	Difusión de música nacional variada (Pasillos, albaos, sirijavitos, paicafles, tecnocumbias, cumbias chicha, etc.)	PRODUCCION NACIONAL	E	ADULTOS	330	0	330	
05:30	05:50	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	20	0	20	
05:50	06:00	DIFUSION	A	Difusión del Himno Nacional del Ecuador y AER	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	7	3	30	
06:00	08:30	NOTICIERO OVACION	A	Informativo con detalles del acontecer local nacional e internacional. (Entrevistas, reportajes, lectura de periódicos y boletines de prensa)	PRODUCCION NACIONAL	I	JOVENES Y ADULTOS	130	30	150	
08:30	09:30	OVACION DEPORTIVA	A	Información deportiva de carácter local, nacional e internacional. (Entrevistas, reportajes y comentarios)	PRODUCCION NACIONAL	D	JOVENES Y ADULTOS	48	12	60	
09:30	10:30	DEMOCRACIA	A	Programa de entrevistas, análisis y de opinión sobre temáticas de ámbito social y político	PRODUCCION NACIONAL	O	JOVENES Y ADULTOS	24	6	30	
10:30	13:00	ROMANCES DEL CORAZON	A	Segmento de música romántica del ayer interpretada por artistas nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	120	30	150	
13:00	15:00	NUESTROS IDOLOS	A	Programa para difundir la música compositores y cantantes ecuatorianos.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	24	120	
15:00	18:00	OVACION DEPORTIVA	A	COBERTURAS DE EVENTOS DEPORTIVOS EN DIFERENTES DISCIPLINAS BASKETBOOL Y FUTBOL, DE AMBITO LOCAL, NACIONAL Y PROVINCIAL.	PRODUCCION NACIONAL	D	JOVENES Y ADULTOS	144	36	180	
18:00	20:00	NOTICIERO ULTIMO MINUTO	A	Informativo con detalles del acontecer local nacional e internacional.	PRODUCCION NACIONAL	I	JOVENES Y ADULTOS	96	24	120	
20:00	23:15	OVACION ROCKOLERA	A	Musical variado con artistas ecuatorianos (Generos Rockola, Boleros y Pasillos)	PRODUCCION NACIONAL	E	ADULTOS	171	24	195	
23:15	23:30	EDUCA RADIO	A	Programa educativo con promoción y difusión de contenidos recreativo-educativos.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	15	0	15	
23:30	00:00	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	30	0	30	

DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO  
REPRESENTANTE LEGAL DE SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.

## RADIO OVACION 105.5 F.M.

CONCESIONARIO: SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.

REPRESENTANTE LEGAL: DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO

MACHALA - EL ORO - ECUADOR



### PARRILLA DE CONTENIDOS

DIA: DOMINGO											
HORA INICIO	HORA FIN	PROGRAMA	CATEGORIA DE PROGRAMA	DESCRIPCION	ORIGEN	CLASIFICACION DEL CONTENIDO	PUBLIETO DIRECTO	TIEMPO DE DURACION DEL PROGRAMA EN HORAS			OBSERVACIONES
								DURACION DEL PROGRAMA (en minutos) (en minutos)	DURACION DE LA PUBLICIDAD (en minutos)	TIEMPO TOTAL DE DURACION DEL PROGRAMA (en minutos)	
05H00	05H15	EDUCA RADIO	A	Programa educativo con promocion y difusion de contenidos recreativo-educativos.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	15	0	15	
05H15	05H50	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	35	0	35	
06H00	09H00	PORTAL CRIOLLO	A	Espacio de musica ecuatoriana en el genero del Vals.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	144	36	180	
09H00	11H00	NUESTROS IDOLOS	A	Programa para difundir la musica compositores y cantantes ecuatorianos.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	24	120	
11H00	13H00	ROMANCES DEL CORAZON	A	Segmento de musica romantica del ayer interpretada por artistas nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	24	120	
13H00	15H00	SENTIMIENTOS DEL ALMA	A	Programacion musical romantica con artistas nacionales e internacionales (baladas del recuerdo, actuales, rancheras, boleros)	PRODUCCION NACIONAL	E	LA FAMILIA	96	24	120	
15H00	18H00	OVACION DEPORTIVA	A	COBERTURAS DE EVENTOS DEPORTIVOS EN DIFERENTES DISCIPLINAS BASKEBOOL Y FUTBOL, DE AMBITO LOCAL, NACIONAL Y PROVINCIAL.	PRODUCCION NACIONAL	D	JOVENES Y ADULTOS	144	36	180	
18H00	19h30	ROMANCES DEL CORAZON	A	Segmento de baladas romanticas del ayer interpretadas por cantantes nacionales y extranjeros.	PRODUCCION NACIONAL	E	JOVENES Y ADULTOS	78	12	90	
19H30	20H00	RAICES, COSTUMBRES Y TRADICIONES	A	Programa que difunde tradiciones, culturas y costumbres de la gente de diferentes ciudades ecuatorianas.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	27	3	30	
20H00	20H15	CIERRE DE TRANSMISION	A	Difusion del Himno Nacional del Ecuador, Himno al canton Machala e Himno a la Provincia de El Oro.	PRODUCCION NACIONAL	F	LA FAMILIA	15	0	15	

SR. DIDIO MAXIMO YAURE ROMERO

REPRESENTANTE LEGAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN YAURE & ROMERO S.A.

<b>DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.</b>	
Período del cual rinde cuentas:	<b>01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE AÑO 2018</b>
Fecha y hora en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	<b>LUNES 25 DE FEBRERO DE 2019/ 19H00</b>
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	<b>ESTUDIOS DE RADIO OVACION FM</b>
Entrega de informe de rendición de cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	<b>MARZO/2019</b>

<b>MECANISMOS ADOPTADOS PARA QUE LA CIUDADANÍA ACCEDA A LA INFORMACIÓN DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS.</b>	
Medios de comunicación:	AVANCE PROMOCIONAL CADA 60 MINUTOS EN RADIO OVACION 105.5 F.M.
Redes sociales:	FACEBOOK Y TWITER <a href="https://www.facebook.com/didioyaurer">https://www.facebook.com/didioyaurer</a> <a href="https://twitter.com/radioovacion">https://twitter.com/radioovacion</a>
Mecanismos para que el ciudadano pueda solicitar información	LLAMADAS TELEFONICAS ESCRIBIR A CORREOS ELECTRONICOS ESCRIBIR A TRAVES DE REDES SOCIALES
Mecanismos para que el medio responda a las peticiones ciudadanas de información:	ESPACIO DE INFORMACIÓN DURANTE NOTICIERO OVACIÓN DE 06H00 A 08H00 DE LUNES A SÁBADO.
APORTES DE LA CIUDADANIA	Ningún aporte por parte de la ciudadanía

<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16 )</b>			
<b>MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACION</b>
Audiencia pública			
Asambleas			
Cabildos Populares			
Otros mecanismos de participación	ENTREVISTAS A PUBLICO RADIOESCUCHA LLAMADAS TELEFONICAS AL AIRE COMENTARIOS Y SUGERENCIAS A TRAVES DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y TWITER		ARCHIVOS DE AUDIO DE PROGRAMACION Y REDES SOCIALES: <a href="https://www.facebook.com/didioyaurer">https://www.facebook.com/didioyaurer</a> <a href="https://twitter.com/radioovacion">https://twitter.com/radioovacion</a>

<b>CONTROL SOCIAL ( LOC Art. 38)</b>			
<b>MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN</b>	<b>PONGA SI O NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
Veedurías ciudadanas	NO		Adjunte listado participantes
Observatorios	NO		
Otros mecanismos de control social	ESPECIFIQUE		

<b>INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>				
<b>DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICION DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR</b>	<b>SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)</b>	<b>LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN</b>
NINGUNO				

## **INFORMACIÓN FINANCIERA**

<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>VALOR</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>74.739,75</b>	<b>Se adjunta Balance General</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>69.895.48</b>	
<b>PATRIMONIO</b>	<b>4.844.27</b>	

# **BALANCE GENERAL RADIO OVACION 2018**

**SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA**  
RUC: 0791768381001

**BALANCE GENERAL**

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

<b>1.</b>	<b>ACTIVO</b>			
<b>1.1.</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>\$ 29.222,42</b>
<b>1.1.1.</b>	<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		<b>1492,37</b>	
<b>1.1.1.1.</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO</b>	<b>1492,37</b>		
1.1.1.1.01	Caja	1003,61		
1.1.1.1.02	Banco	488,76		
<b>1.1.2.</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>		<b>27730,06</b>	
<b>1.1.2.1.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR</b>	<b>21342,69</b>		
<b>1.1.2.1.01.</b>	<b>LOCALES</b>	<b>21342,69</b>		
<b>1.1.3.</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>		<b>6387,36</b>	
1.1.3.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PAI	6387,36		
<b>1.2.</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>45517,33</b>	<b>\$ 45.517,33</b>
<b>1.2.1.</b>	<b>PROPIEDAD, PLATA Y EQUIPO</b>	<b>45517,33</b>		
1.2.1.01	MUEBLES Y ENSERES	482,45		
1.2.1.02	VEHICULO	55882,03		
1.2.1.03	EQUIPO DE COMPUTACION	2646,25		
1.2.1.04	MAQUINARIA Y EQUIPO	3460,00		
1.2.1.05	OTRAS PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	959,18		
1.2.1.3	(-) DEPRECIACION ACUMULADA	-17912,58		
	<b>TOTAL ACTIVO</b>			<b>\$ 74.739,75</b>
<b>2.</b>	<b>PASIVO</b>			<b>\$ 69.895,48</b>
<b>2.1.</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>69895,48</b>	
<b>2.1.1.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	<b>13143,02</b>		
<b>2.1.1.01.</b>	<b>LOCALES</b>	<b>13143,02</b>		
<b>2.1.1.02.</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR SOCIOS</b>	<b>51103,05</b>		
2.1.1.02.01	DIDIO YAURE ROMERO	51103,05		
<b>2.1.2.</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>		<b>4430,26</b>	
2.1.2.01	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	4430,26		
<b>2.1.3.</b>	<b>OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES</b>		<b>1219,16</b>	
2.1.3.01	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	145,79		
2.1.3.02	CON EL IESS	168,52		
2.1.3.03	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DE	116,94		
2.1.3.04	BENEFICIOS POR PAGAR A EMPLEADOS	787,90		
	<b>TOTAL PASIVO</b>			<b>\$ 69.895,48</b>
<b>3.</b>	<b>PATRIMONIO</b>			<b>\$ 4.844,27</b>
<b>3.1.</b>	<b>CAPITAL</b>		<b>800,00</b>	
<b>3.1.01.</b>	<b>CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO</b>	<b>800,00</b>		
<b>3.1.2.</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>242,28</b>	
3.1.2.01	RESERVA LEGAL	121,14		
3.1.2.02	OTRAS RESERVAS	121,14		
<b>3.1.3.</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>3285,11</b>	

3.1.3.01	GANANCIAS ACUMULADAS	2885,11	
3.1.3.02	RESERVA DE CAPITAL	400,00	
3.1.4	RESULTADOS DEL EJERCICIO		516,88
3.1.4.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	516,88	
	<b>TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 74.739,75</b>

\_\_\_\_\_  
GERENTE  
RUC: 0700747389001

  
CONTADOR  
RUC: 0705849453001

# **CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES**

# **CERTIFICADO DEL CORDICOM**

**Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la  
Información y Comunicación**

**CERTIFICADO DE REGISTRO PÚBLICO DE MEDIOS**

Quito, jueves 28 de marzo de 2019

El medio de comunicación: OVACION INTERNACIONAL FM, de nombre comercial: OVACION INTERNACIONAL con RUC: 0791768381001, de clasificación: RADIO, de tipo PRIVADO, cuya caracterización es REGIONAL - LOCAL; cumplió con la actualización de información anual en el Registro Público de Medios de Comunicación Social, de conformidad con lo que establece el artículo 88 de la Ley Orgánica de Comunicación, y el artículo 37 de su Reglamento General.

Este certificado tiene vigencia hasta el 31/03/2020.

Para verificar el código del certificado de registro por favor ingrese al siguiente link:  
<http://registro.cordicom.gob.ec>

**Código de validación: Y28VHWCS**



Ing. Jorge Manosalvas  
Director de Investigación y Análisis (E.)  
Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación

# LICENCIA DE SOPROFON

**.....SE ENCUENTRA ES ESTADO DE  
PROCESO.**

# **CERTIFICADO**

## **DEL**

### **S.R.I**



**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**  
**CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO**



Contribuyente:

**SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA**

**RUC:0791768381001**

Ciudad.-

De conformidad con lo establecido en el artículo 96 del Código Tributario sobre el cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes y en concordancia con el artículo 101 de la Ley de Régimen Tributario Interno sobre la responsabilidad por la declaración de impuesto del sujeto pasivo; el Servicio de Rentas Internas certifica que:

Una vez revisada la base de datos del SRI, el contribuyente **SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA** con RUC **0791768381001**, ha cumplido con sus obligaciones tributarias hasta **FEBRERO 2019** y **no registra deudas en firme**, información registrada a la fecha de emisión del presente certificado de cumplimiento tributario.

Sin embargo, la Administración Tributaria se reserva el derecho de verificar las declaraciones presentadas y ejercer la facultad determinadora, orientada a comprobar la correcta aplicación de las normas tributarias vigentes, sin perjuicio de aplicar las sanciones correspondientes en caso de detectarse falsedad en la información presentada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

Fecha y Hora de emisión: 26 de marzo de 2019 9:48

Código de verificación: **BRICCT3019000064782**



**Validez del certificado:** El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página web del SRI, [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec) y/o en la aplicación SRI Móvil.

Este certificado no es válido para el proceso de cancelación ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

# **CERTIFICADO**

## **DEL**

### **I.E.S.S**



### **CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES**

El IESS CERTIFICA que revisados los archivos del Sistema de Historia Laboral, el señor(a) YAURE ROMERO DIDIO MAXIMO, representante legal de la empresa SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO SA con RUC Nro. 0791768381001 y dirección CENTRO. PAEZ PASAJE . 1321. BOYACA. COOPCENTINELA DELSU., NO registra obligaciones patronales en mora.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social aclara que, si existieran obligaciones pendientes no determinadas a la fecha, esta certificación no implica condonación o renuncia del derecho del IESS, al ejercicio de las acciones legales a que hubiere lugar para su cobro.

El contenido de éste certificado puede ser validado ingresando al portal web del IESS en el menú Empleador – Certificado de Obligaciones Patronales, digitando el RUC de la empresa o número de cédula.



Julio Enrique Ortiz Santillán  
Director Nacional de Recaudación y Gestión de Cartera, Encargado



Emitido el 28 de marzo de 2019  
Validez del Certificado 30 días

# **PAGO A SENATEL**

26/3/2019

Consulta de valores pendientes de pago – Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones

CI: 0791768381001

CONCESIONARIO: SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO S.A.

COD. ARCOTEL: 0728473

No.	# Factura/Resolución	Ruc Arcotel	SRI autorización	Emisión	Vencimiento	Estado	Valor	Reliq.	Iva	Interés	Total
642323	001-002-000146497	1768181900001		12/03/2019	27/03/2019	Pendiente_RT	40.44	0	4.85	0	45.29

**Nota:** Esta información está sujeta a cambios sin previo aviso y no constituye una declaración por la cual se reconozcan o extingan derechos de los concesionarios, permisionarios o peticionarios. El uso de la información obtenida por este medio, para fines distintos a la mera indagación del estado del trámite o valores de pago, según el caso, requerirá del consentimiento expreso de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. De requerir más información, comuníquese con el Centro de Atención al Usuario(CAU).

[Imprimir](#) [Regresar](#)



**LISTADO  
DE SOCIOS  
DE SERVICIOS  
DE  
COMUNICACIÓN  
YAURE & ROMERO S.A.**

/ Servicios Personalizados / Su compañía on line / Opciones de la compañía / Socios o Accionistas

EXPEDIENTE: 174340

USUARIO: 0791768381001

NOMBRE: SERVICIOS DE COMUNICACION YAURE & ROMERO S.A.

**DATOS DE LOS SOCIOS / ACCIONISTAS**

CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑIA (USD \$):							800,0000
NO.	IDENTIFICACIÓN	TIPO IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO INVERSIÓN	CAPITAL	RESTRICCIÓN
1	0703904003	CEDULA	YAURE ALCIVAR ELSY JANETH	ECUADOR	NACIONAL	16,0000	
2	0703073361	CEDULA	YAURE ALCIVAR GISELA EDITH	ECUADOR	NACIONAL	16,0000	
3	0704200088	CEDULA	YAURE ALCIVAR MARIA KARINA	ECUADOR	NACIONAL	16,0000	
4	0704191246	CEDULA	YAURE ALCIVAR MARIA VERONICA	ECUADOR	NACIONAL	16,0000	
5	0702955477	CEDULA	YAURE ALCIVAR OSCAR OMAR	ECUADOR	NACIONAL	16,0000	
6	0700747389	CEDULA	YAURE ROMERO DIDIO MAXIMO	ECUADOR	NACIONAL	720,0000	
<b>TOTAL (USD \$):</b>						<b>800,0000</b>	

**CAPITAL ACTUALIZADO A LA FECHA:** 04/12/2013 15:44:59  
**FECHA DE EMISIÓN:** 26/03/2019 09:42:39

**OPCIONES DE LA COMPAÑIA**

---

Superintendencia de Compañías del Ecuador  
Matriz: Guayaquil, Av. 9 de Octubre 200 y Pichincha(esquina).  
Quito: Calle Roca 660 y Amazonas.  
Usted está conectado al Servidor Web de Quito - 10.0.11.45.

# **SUGERENCIAS Y COMENTARIOS**

[ovacioninter@hotmail.com](mailto:ovacioninter@hotmail.com)

[ovacioninternacional@hotmail.com](mailto:ovacioninternacional@hotmail.com)

[www.ovacioninternacional.com](http://www.ovacioninternacional.com)

## **GRACIAS**